Brevet de Technicien Supérieur

Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie

Option C : Cosmétologie

FORMATION 2 ANS

Ce BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » souligne une double dimension : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation (aspects scientifiques, réglementaires, économiques et techniques) qui s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques.

Lycée des métiers Gilbert Courtois

2 Rue Salvador Allende

BP 30257

28105 DREUX Cedex

Tél : 02 37 38 09 10

Fax : 02 37 42 57 10

ce.0280925d@ac-orleans-tours.fr

Profil adapté

L'élève en BTS doit être respectueux, aimable, souriant, motivé, à l'écoute et ouvert d'esprit. Son comportement, son langage doivent refléter sa maturité et son professionnalisme. Il doit faire preuve de qualités artistiques, de précision, d'application, de minutie et doit porter un intérêt aux disciplines scientifiques en lien avec la biologie et la physique chimie. Sa présentation doit être irréprochable et il doit avoir une bonne résistance physique. Cette formation demande un investissement personnel important.

L'obtention du baccalauréat est obligatoire, si possible à forte composante scientifique (S, ST2S, STL…) ou Bac Pro ECP, BIT, Laboratoire… En effet, un bon niveau scientifique est exigé.

Emplois concernés

Les emplois à la suite du BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie, option Cosmétologie, relèvent principalement **soit de la cosmétique dans ses dimensions d'innovation et de recherche, soit de la production industrielle dans le cadre de la conception, du développement, du contrôle et de l'évaluation de nouveaux produits**.

Les principaux métiers qui correspondent sont :

- Assistant chef de produits
- Animateur - formateur
- Conseiller expert
- Technicien de biométrologie et analyse sensorielle
- Technicien en recherche et développement
- …

Un BTS passionnant et exigeant !

Contenu de la formation

Les enseignements de la 1ère année

Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques - Environnement esthétique - Physique et chimie appliquées - Biologie appliquée - Le produit cosmétique - Méthodes et moyens de communication - Promotion et communication commerciale - Langues vivantes - Culture économique, juridique et managériale - Environnement de travail : un outil stratégique.

4 semaines de stage en entreprise

Les enseignements de la 2ème année

Documentation, réglementation, expertise, cosmétovigilance - Sécurité innocuité du produit cosmétique - Efficacité des produits cosmétiques - Conception, élaboration, production - Techniques cosmétiques - Fondements physico-chimiques de la cosmétologie - Langues vivantes - Actions professionnelles - Travaux pratiques pluridimensionnels.

8 semaines de stage en entreprise

Poursuites d'études

- Licence professionnelle « Industries Chimiques et Pharmaceutiques », spécialité Cosmétologie Industrielle à la faculté de TOURS.
- Licence professionnelle « Industries Chimiques et Pharmaceutiques », spécialité Formulation Cosmétique à la faculté du HAVRE.
- Licence professionnelle en Sciences et Technologies, spécialité Parfumerie, Cosmétique et Aromatique alimentaire à l'ISIPCA de VERSAILLES.