

Ipsos Outremers



Etude sur les besoins des seniors

2016

Guadeloupe



Vos contacts Ipsos :

JOSE DUBREAS – 0590.90.07.49

jose.dubreas@ipsos.com

NIVA NANNETTE – 0590.90.07.49

niva.nannette@ipsos.com

Juin 2016

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS





SOMMAIRE

I. Présentation de l'étude	p.3
II. Résultats détaillés	p.7
A. Proportion de foyers avec seniors	p.8
B. Cadre et conditions de vie	p.12
C. Profil des seniors	p.19
D. Profil des seniors autonomes	p.23
E. Les seniors dépendants	p.28
F. Besoins et attentes des seniors	p.31
III. Synthèses et orientations	p.36
IV. Annexes	p.41





I. PRESENTATION DE L'ETUDE

GAME CHANGERS





RAPPEL

Contexte et objectifs

- La conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées est l'un des dispositifs phares de la **loi du 16 septembre 2015 sur l'adaptation de la société au vieillissement**. Elle a pour objectif de coordonner dans chaque département les financements de la prévention de la perte d'autonomie autour d'une stratégie commune.
- La Guadeloupe a été retenue comme l'un des 26 départements préfigurateurs de l'installation d'une conférence des financeurs, et en octobre 2015 a eu lieu la mise en place de cette instance dont la présidence est assurée par la présidente du Conseil Départemental et la vice-présidence, par le directeur général de l'ARS.
- La conférence a confié à l'ORSAG la mission de réaliser **une étude diagnostique** relative aux besoins des personnes de 60 ans et plus, population cible visée par la loi.
- Dans ce cadre, l'ORSAG a sollicité la société IPSOS pour la réalisation d'un sondage téléphonique auprès des ménages où réside au moins une personne de 60 ans ou plus. L'objectif de cette enquête est de mieux faire connaître les conditions de vie actuelles des seniors ainsi que leurs besoins et attentes pour améliorer leur quotidien.
- Ce rapport en présente les résultats.



RAPPEL

Du dispositif mis en place



CIBLE INTERROGÉE

- Ménages **représentatifs des foyers** de la Guadeloupe (hors îles du sud) en termes de :

- Age du chef de famille
- PCS du chef de famille
- Taille du foyer
- Commune

Sur la base des données INSEE



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Echantillon selon la méthode des quotas constitué de foyers contactés sur la base d'un tirage aléatoire : 1000 cas.

Le questionnaire complet a été administré dans les seuls foyers où résidait au moins une personne de 60 ans ou plus.



COLLECTE DES DONNÉES

- Terrain mené du **26 Mai** au **11 Juin 2016**
- Recueil téléphonique sur système CATI (Computer Assisted Tele- phonic Interviews), depuis le centre de phoning d'IPSOS Antilles



TRAITEMENT STATISTIQUE

- Redressement de l'échantillon des ménages. Pondération utilisée : Méthode RAS (Ranking adjusted statistics)
- Critères de pondération: Taille du foyer, Commune de résidence, Age du Chef de famille, PCS du Chef de famille

Une fiche technique détaillée, récapitulative de l'étude est à votre disposition en fin de rapport

AIDE A LA LECTURE

Le chapitre, suivi de la
thématique du slide

Les questions telles que
posées à l'interviewé

PROPORTION DE FOYERS AVEC SENIORS

Foyers avec seniors

« Dans votre foyer, combien y-a-t-il de personnes âgées de 60 et + ? »



Foyers
avec
seniors



36%

Nombre moyen de
seniors dans ces foyers

1,4

Dans plus d'un tiers des foyers guadeloupéens, on compte la présence d'au moins un senior : il est le seul senior du foyer dans 6 cas sur 10.

La base sur
laquelle les
pourcentages
sont présentés

Les
commentaires

Base : Total échantillon (1014)

La thématique
et la date du
rapport



II. RESULTATS DETAILLES

GAME CHANGERS





II.A. PROPORTION DE FOYERS AVEC SENIORS

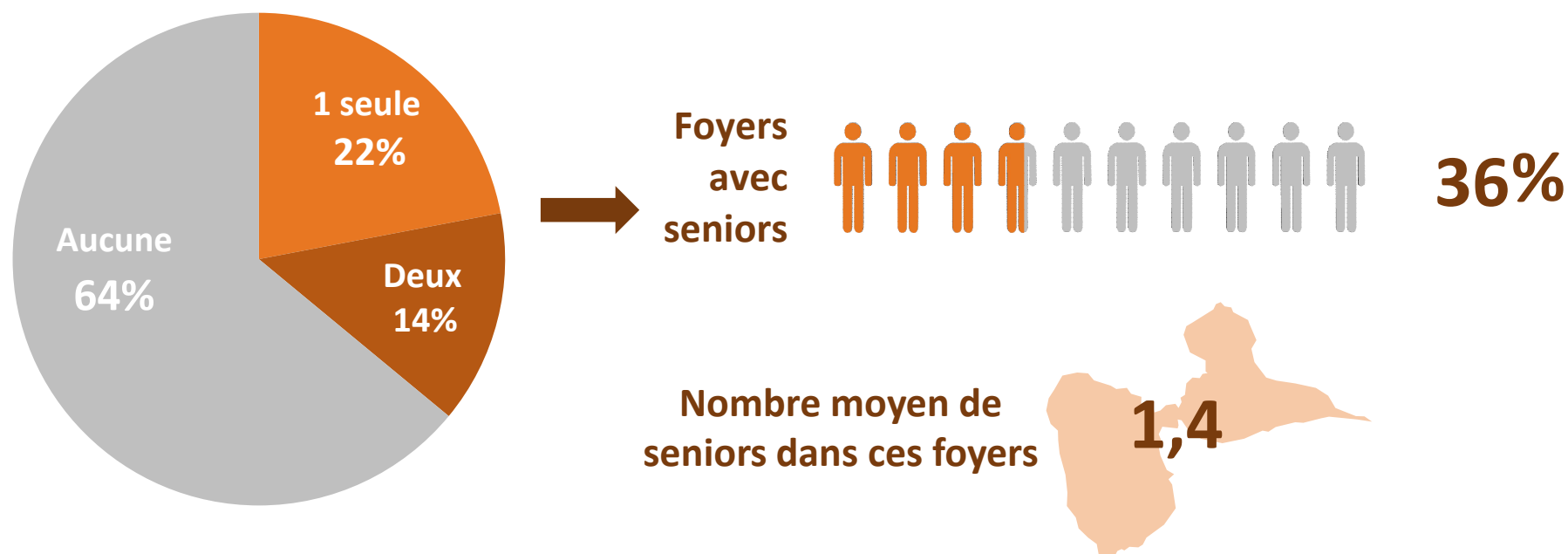
GAME CHANGERS



PROPORTION DE FOYERS AVEC SENIORS

Foyers avec seniors

« Dans votre foyer, combien y-a-t'il de personnes âgées de 60 et + ? »

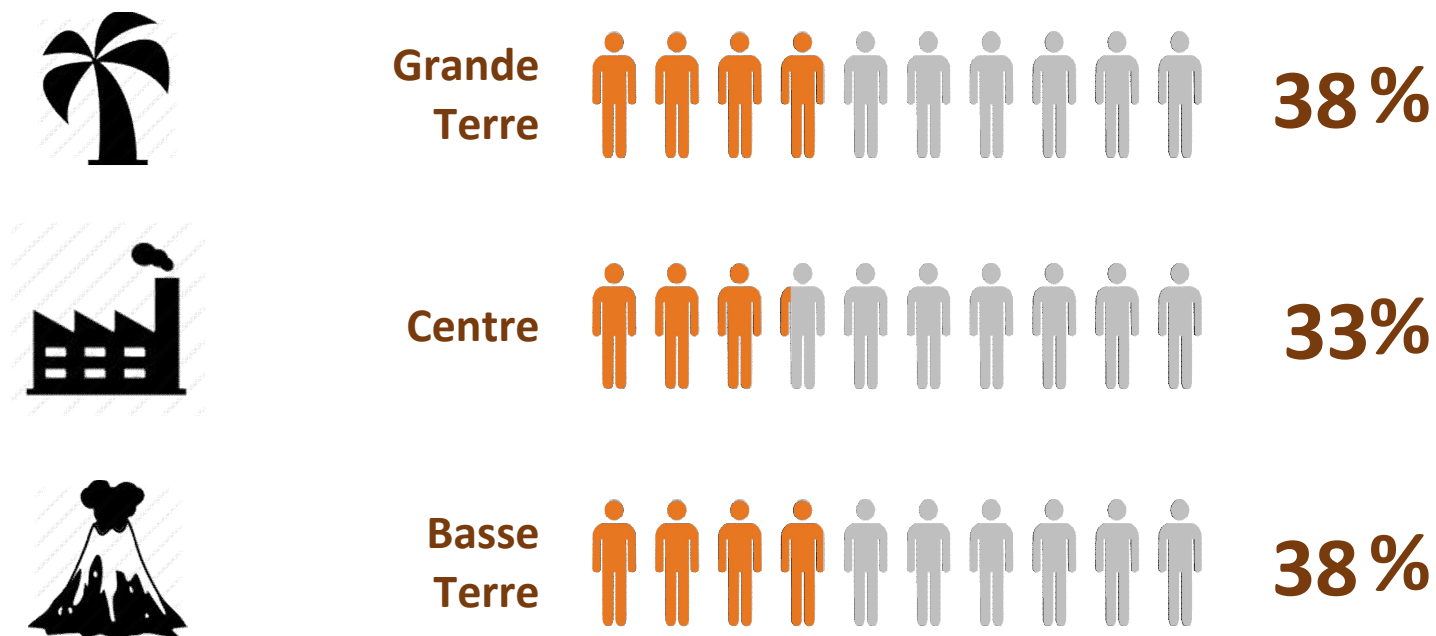


Dans plus d'un tiers des foyers guadeloupéens, on compte la présence d'au moins un senior : il est le seul senior du foyer dans 6 cas sur 10.

PROPORTION DE FOYERS AVEC SENIORS

Foyers avec seniors par zone géographique

« Dans votre foyer, combien y-a-t'il de personnes âgées de 60 et + ? »

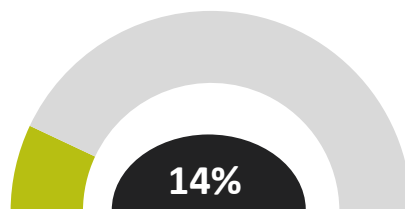
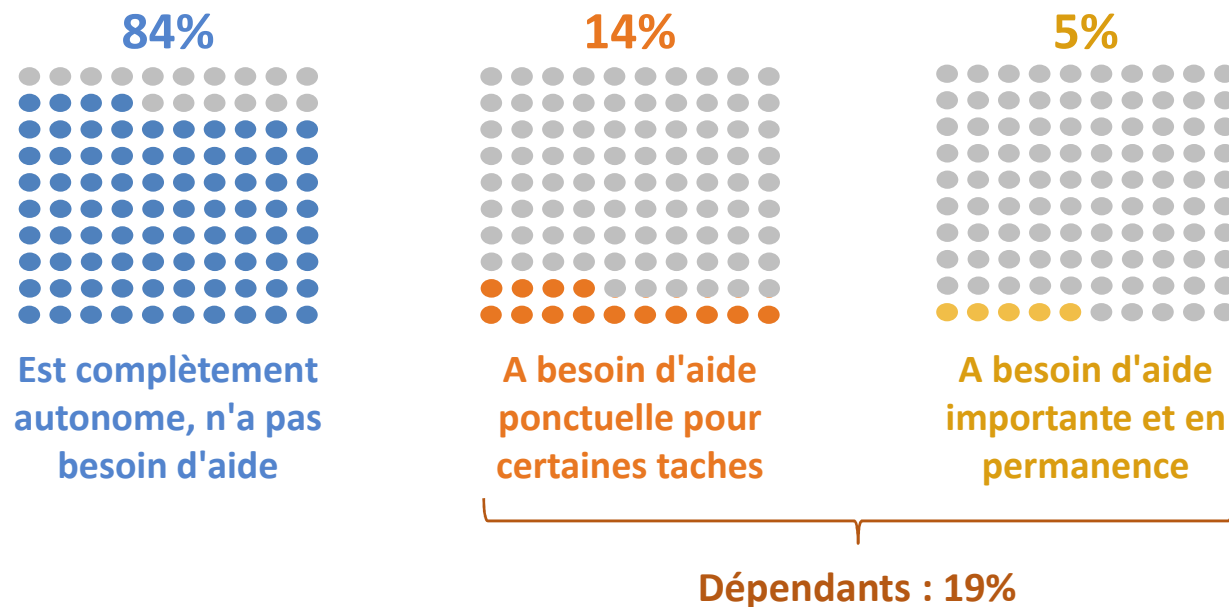


Centre: Abymes, Baie-Mahault, Gosier, Lamentin, Petit-Bourg et Pointe-à-Pître.

La proportion de seniors est légèrement moins élevée dans les foyers de la région Centre. C'est logique puisqu'elle concentre une population plus jeune et plus active que les deux autres.

Foyers avec seniors par niveau de dépendance

« Je vais maintenant vous citer 3 situations pouvant correspondre à celle d'un senior, pour chacune d'entre elles, vous me direz si elle s'applique ou non au(x) senior(s) de votre foyer ? »



Foyer avec un aidant familial

Si dans une très grande majorité des foyers avec seniors, il y a au moins un senior autonome, dans 2 foyers sur 10 il y a nécessité d'assistance ponctuelle ou en permanence.





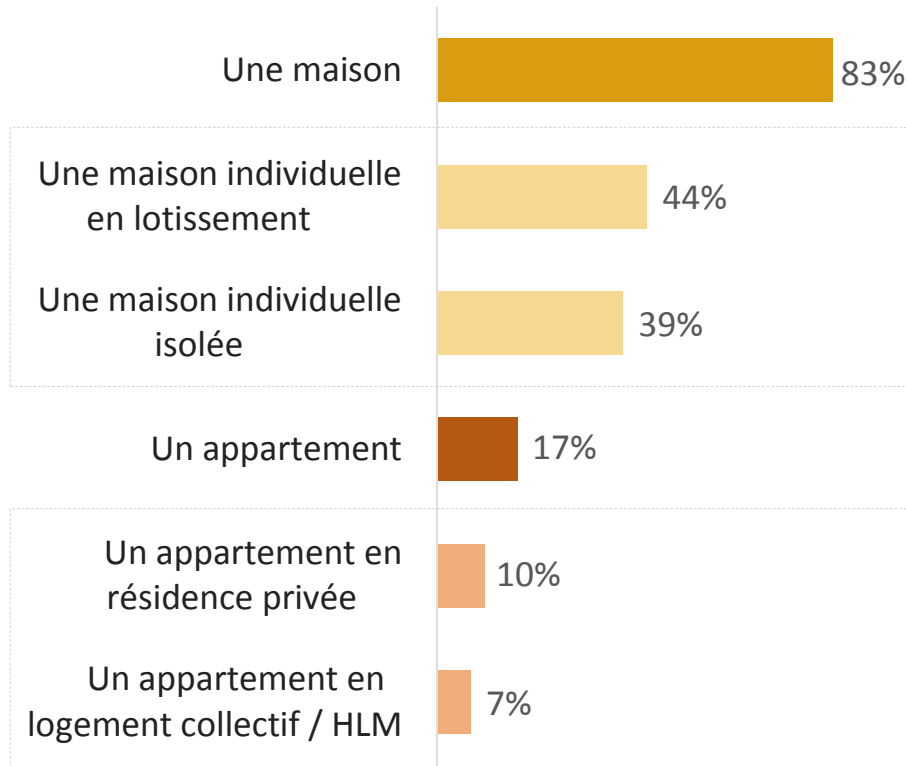
II.B. CADRE ET CONDITIONS DE VIE

GAME CHANGERS

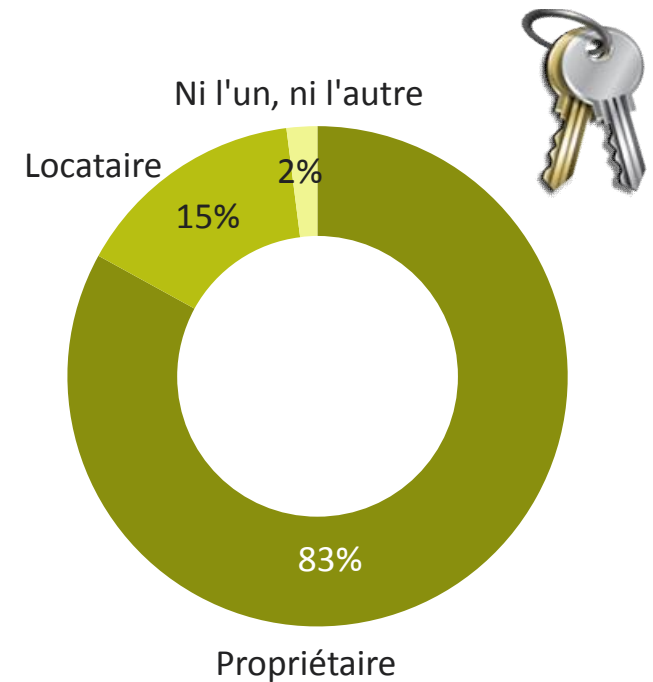


L'habitat et le statut d'occupation

« Parlons du cadre de vie du/des senior(s). Son/Leur foyer est-il ... ? »



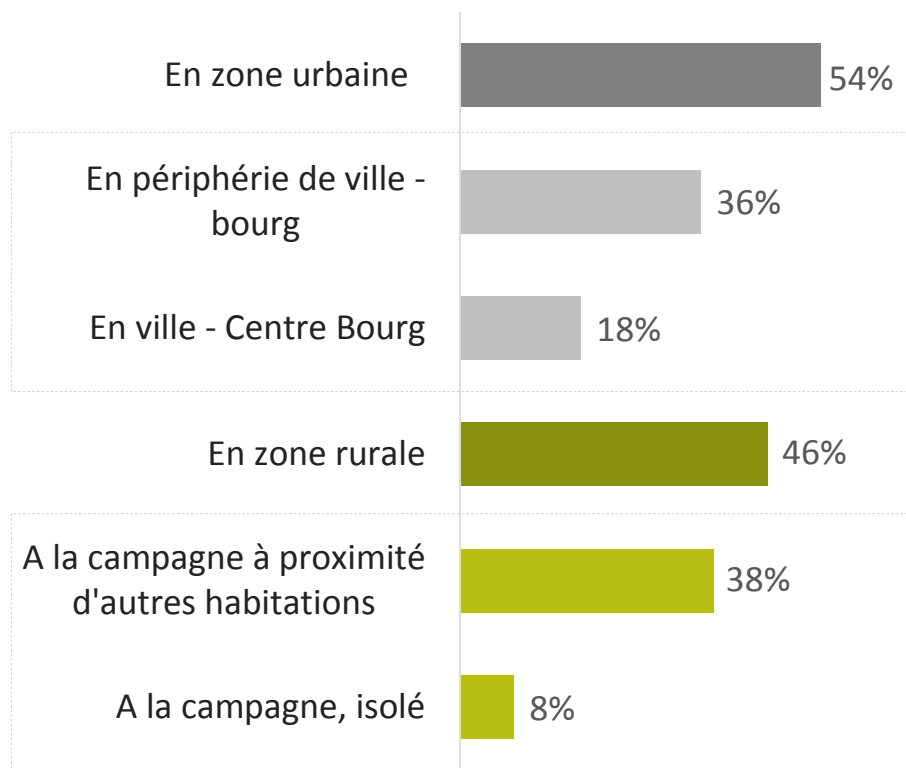
« L'un des seniors vivant dans votre foyer est-il le propriétaire ou locataire en titre ? »



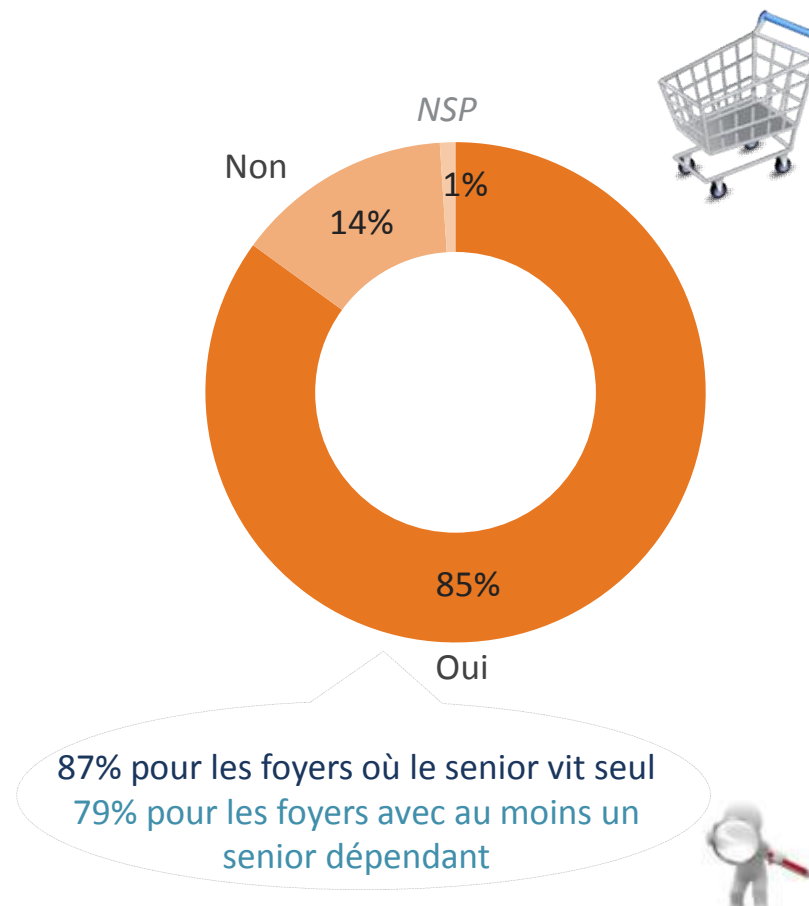
Nos aînés habitent le plus fréquemment une maison individuelle dont ils sont aussi en très grande majorité le propriétaire.

L'environnement de vie

« Le logement se situe-t'il ... ? »



« Y-a-t'il un commerce d'alimentation à moins de 15 minutes du foyer ? »



Un peu plus de la moitié des seniors habite en zone urbaine mais quelque soit leur environnement de vie, dans 85% des cas leur logement se situe à moins de 15 minutes en voiture d'un commerce d'alimentation.

La taille du foyer

« Vous compris, combien de personnes résident dans votre foyer ? »

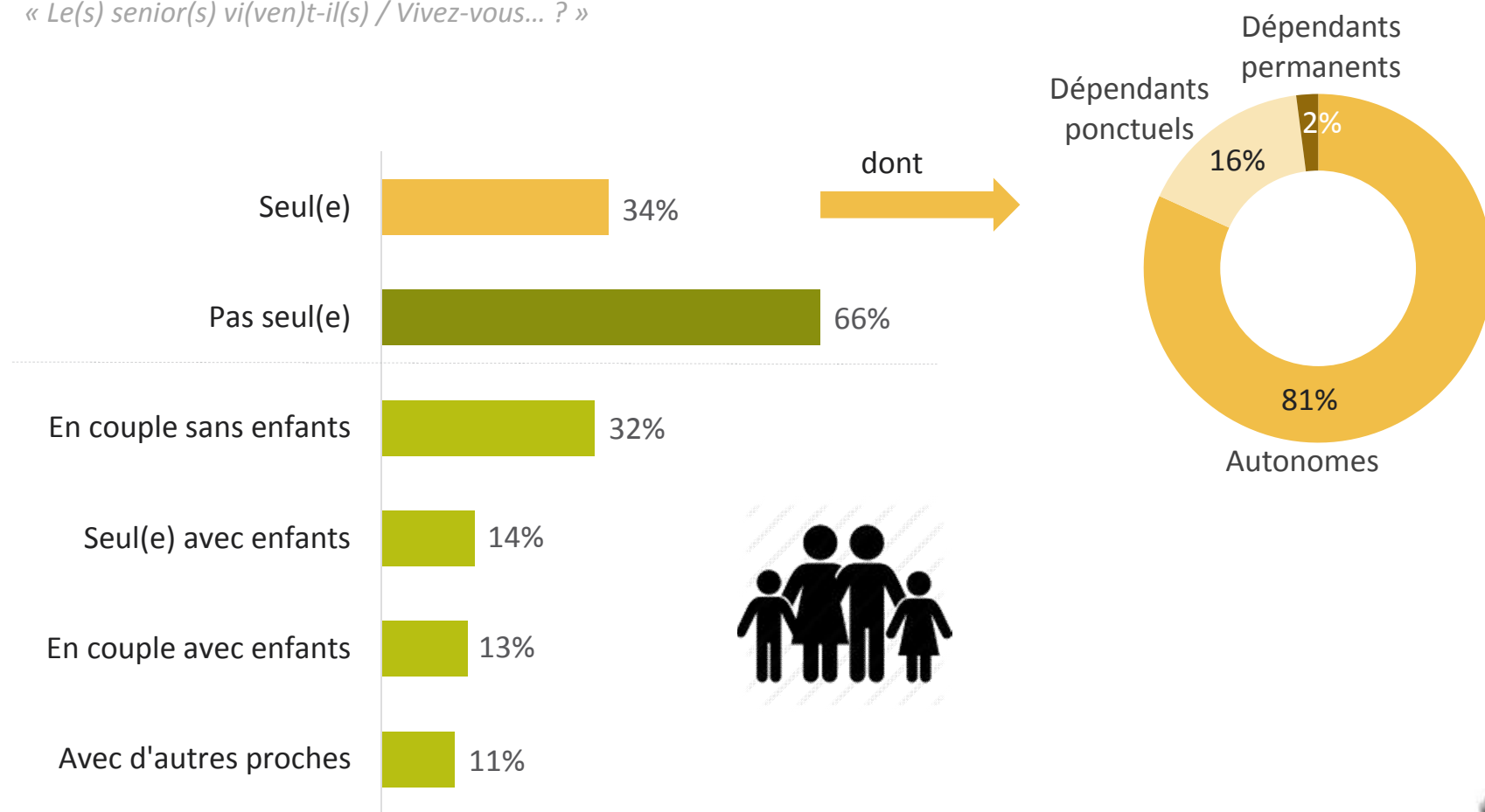
		Total foyer Base = 1014	Foyers avec seniors Base = 362	Foyers sans seniors Base = 652
TAILLE DU FOYER	1 ou 2 personnes	61%	78%	51%
	3 ou 4 personnes	32%	18%	39%
	5 personnes ou plus	8%	4%	10%



La proportion de personnes vivant seules ou à 2 est surreprésentée pour les foyers avec seniors.

L'isolement

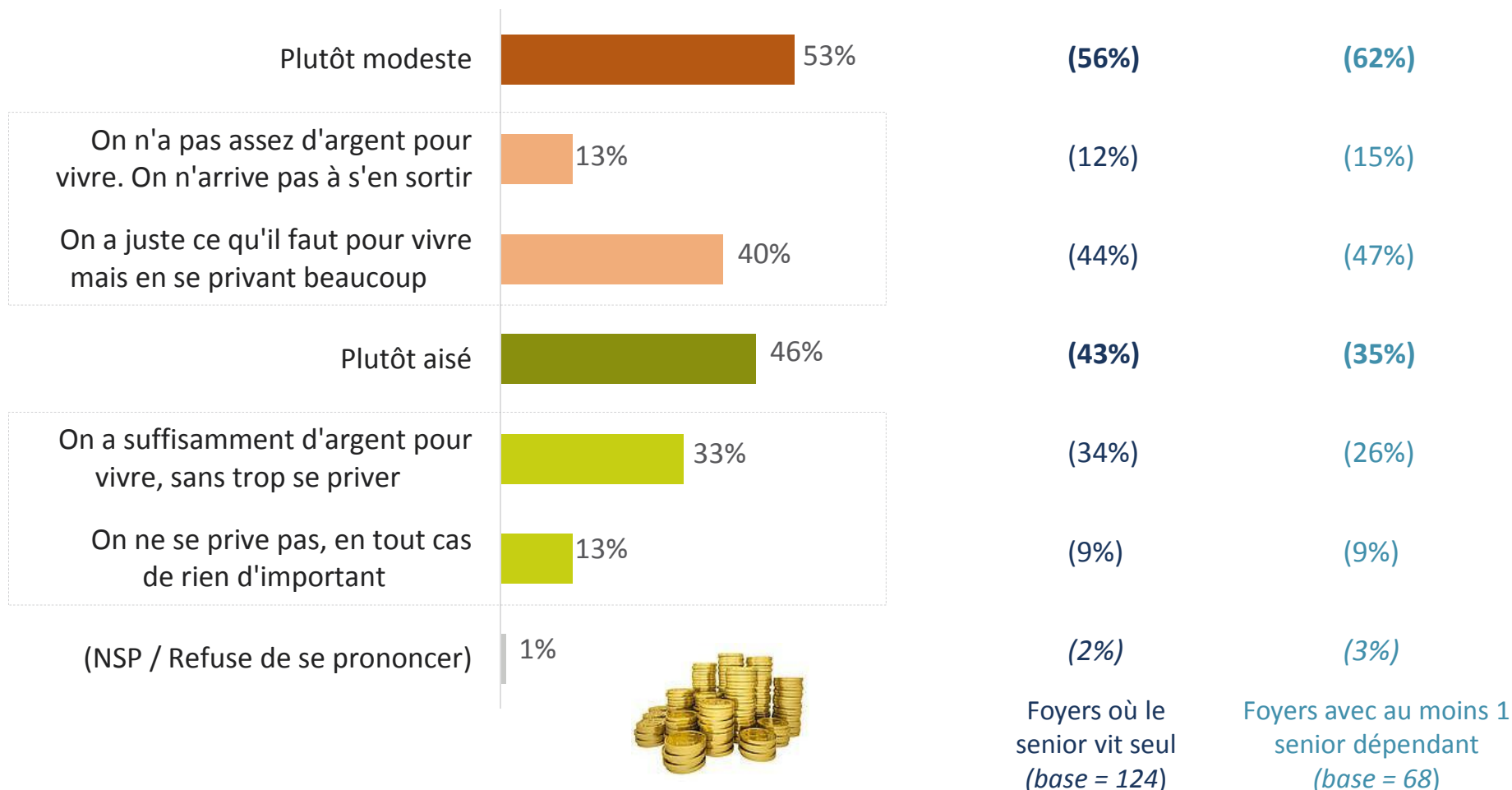
« Le(s) senior(s) vi(ven)t-il(s) / Vivez-vous... ? »



1/3 de nos aînés vivent seuls au foyer, et parmi ces derniers, presque 2 sur 10 nécessitent une aide le plus souvent ponctuelle et parfois permanente. Les 2/3 qui ne sont pas seuls, vivent quasiment dans 7 cas sur 10 en couple et très majoritairement sans enfants avec eux.

Le niveau de vie perçu

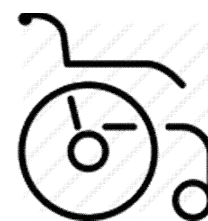
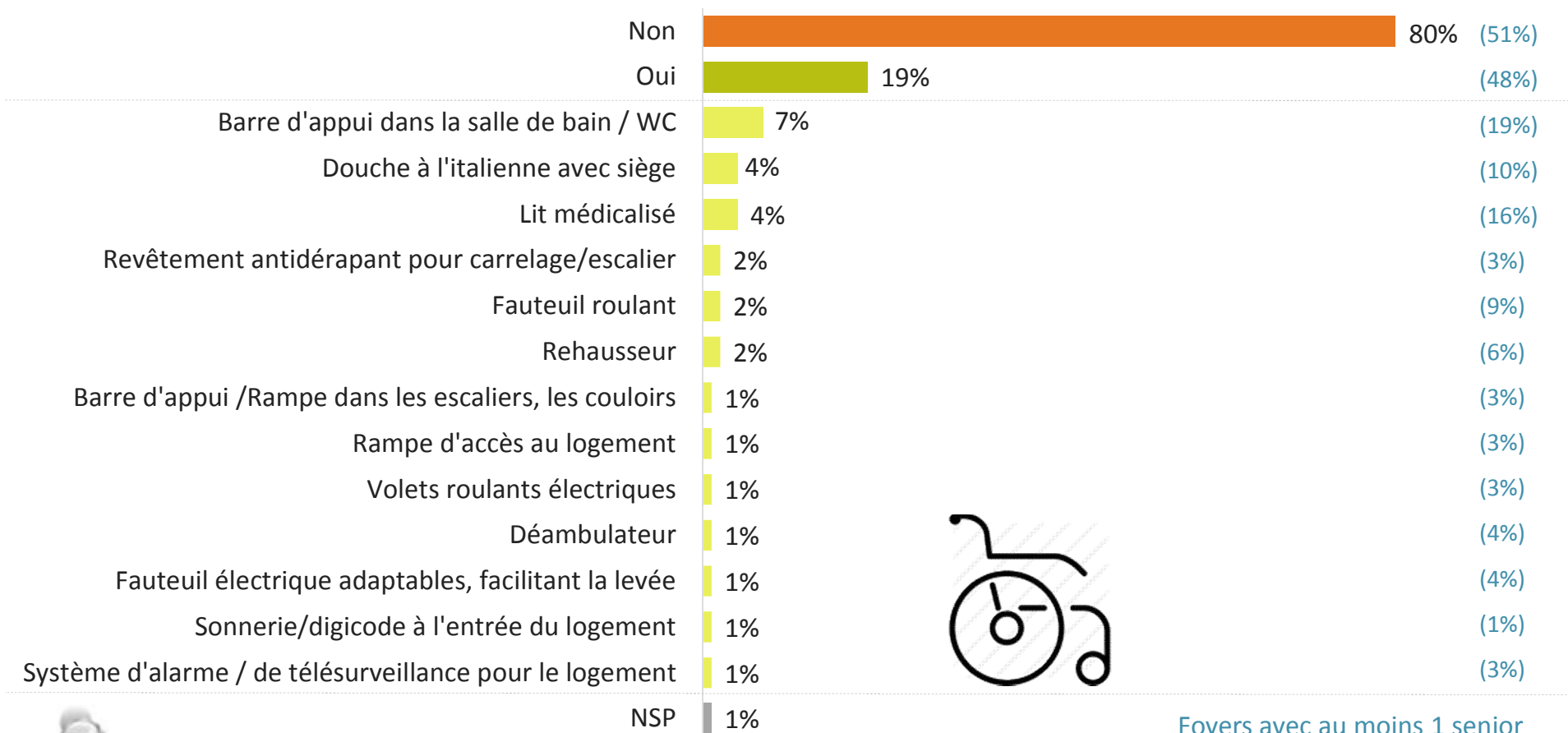
« Et enfin, diriez-vous que dans le foyer... ? »



Dans l'ensemble, un peu plus de la moitié des foyers avec seniors estime percevoir des revenus plutôt modestes mais cette proportion s'accroît significativement dans les foyers comptant un aîné dépendant (6/10).

Les aménagements réalisés dans le logement

« A-t-on déjà réalisé des aménagements ou installations d'équipements dans votre logement pour contribuer à améliorer la vie quotidienne du/des senior(s) qui y résident ? ... Si oui, lesquels ? ... Et encore ? ... C'est tout ? »



Foyers avec au moins 1 senior dépendant (base = 68)



Dans l'ensemble, des aménagements n'ont été réalisés que dans 2 foyers sur 10 abritant des seniors mais en revanche, ils concernent la moitié des foyers avec seniors dépendants.



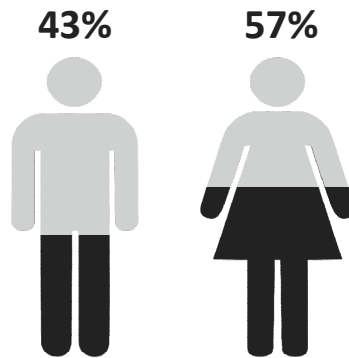
II.C. PROFIL DES SENIORS

GAME CHANGERS

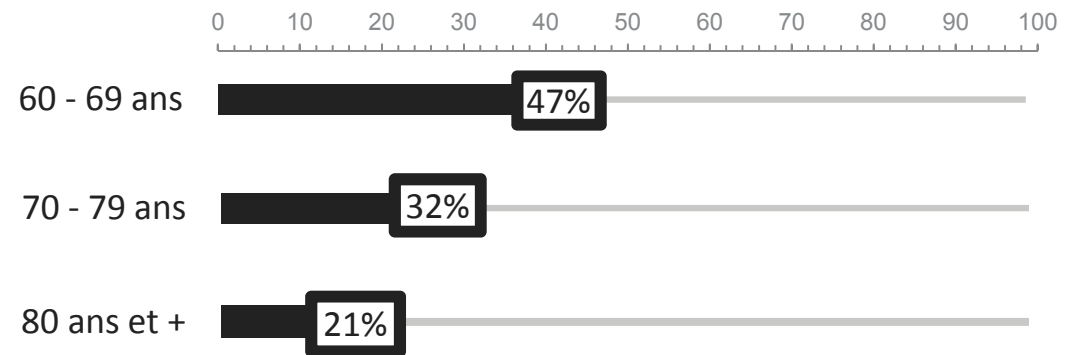


PROFIL DES SENIORS

Sexe

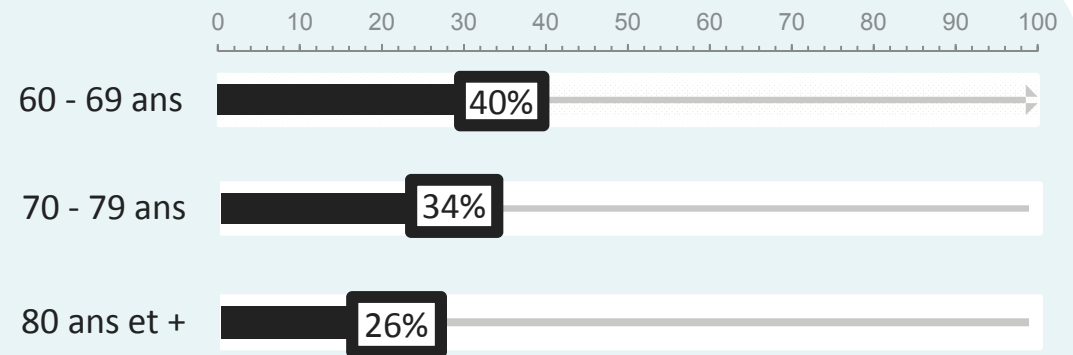
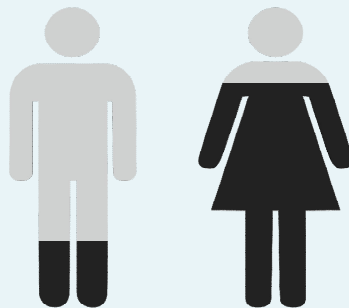


Age



Base : Ensemble des seniors (506)

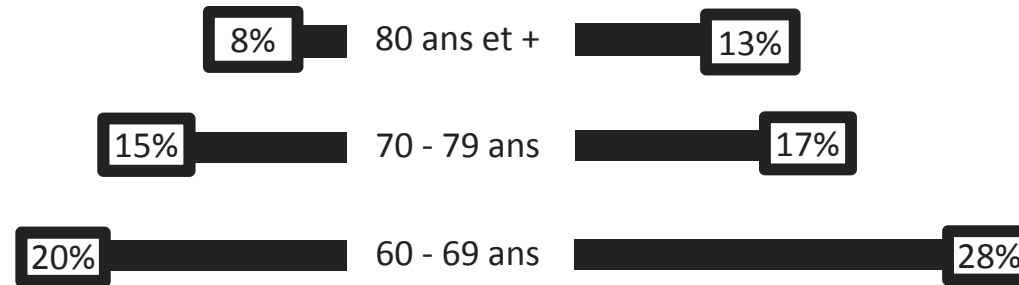
27% 73%



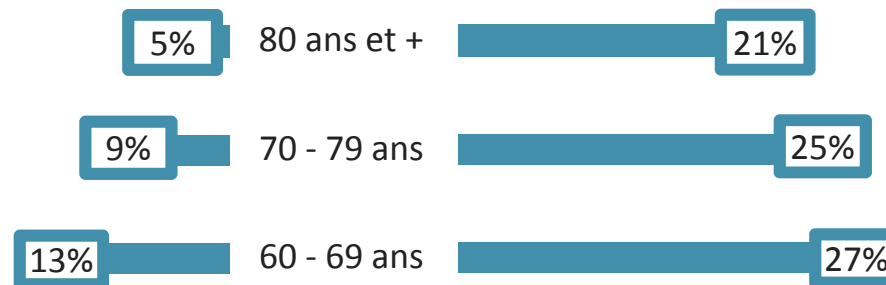
Base : Ensemble des seniors vivant seuls (124)

La proportion de femmes est majoritaire chez les personnes de 60 ans et plus mais elle l'est encore plus chez celles vivant seules.

Pyramide des âges



Base : Ensemble des seniors (506)



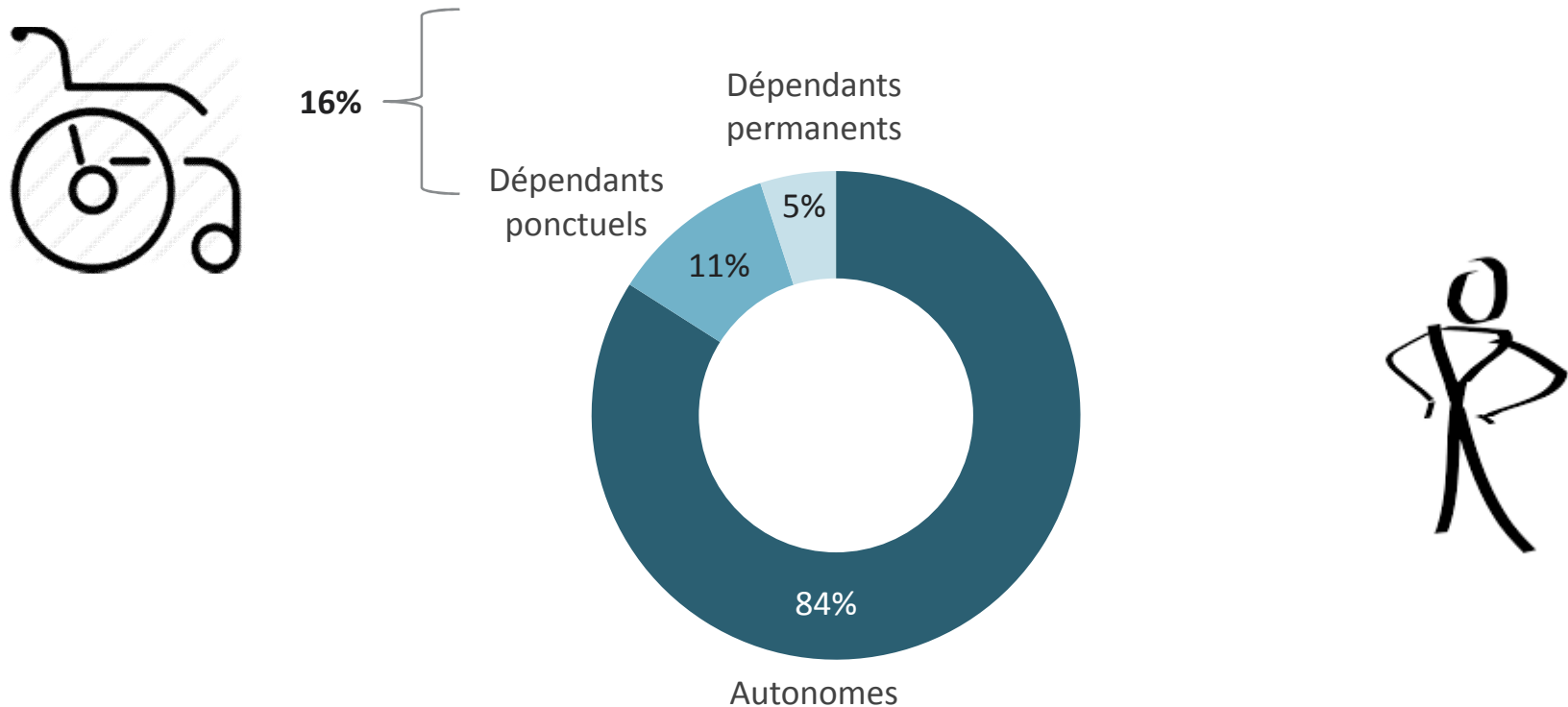
Base : Ensemble des seniors vivant seuls (124)

Cette présentation en mode pyramide des âges montre clairement que les femmes sont bien plus nombreuses que les hommes plus on avance dans le grand âge



Prévalence de la dépendance

« Je vais maintenant vous citer 3 situations pouvant correspondre à celle d'un senior, pour chacune d'entre elles, vous me direz si elle s'applique ou non au(x) senior(s) de votre foyer ? »



Si on s'intéresse cette fois à l'ensemble des seniors de 60 ans et plus interrogés, une très grande majorité d'entre eux déclare ne pas nécessiter d'aide pour les tâches du quotidien.



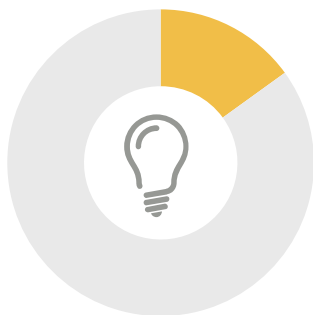
II.D. PROFIL DES SENIORS AUTONOMES

GAME CHANGERS



Profils des seniors autonomes

« Intéressons nous aux seniors autonomes de votre foyer. Combien parmi eux exercent une activité à titre ... ? »



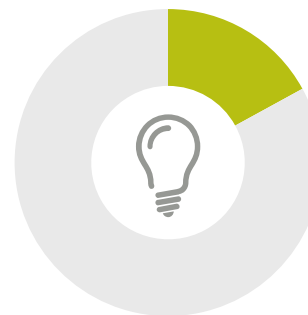
15%

Exercent une activité
professionnelle

dont :

12% à temps plein

3% à temps partiel



17%

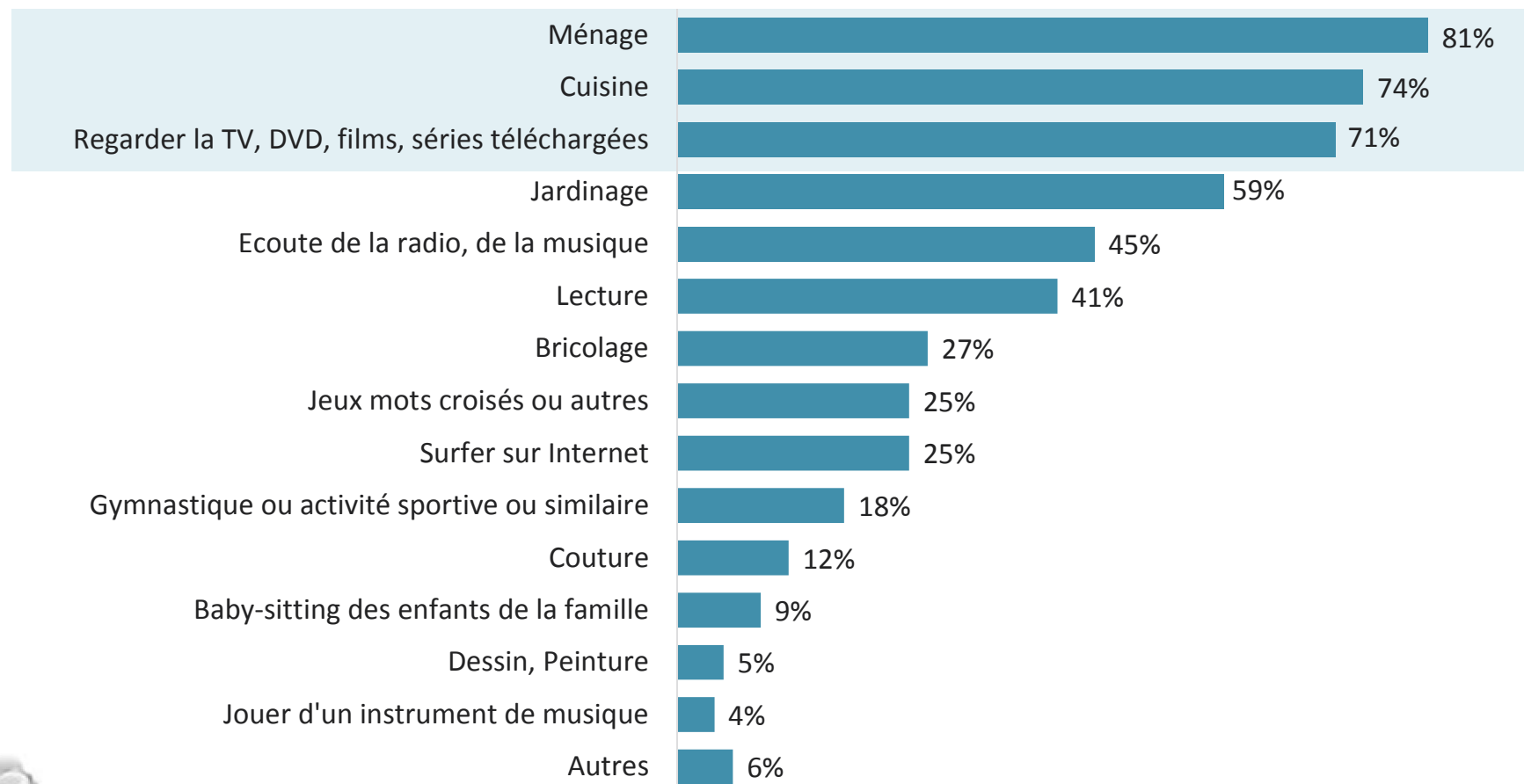
Exercent une activité bénévole
dans une association



Des taux d'activité relativement modestes parmi les seniors autonomes de 60 ans et plus surtout si on considère l'activité bénévole

Activités pratiquées dans le foyer

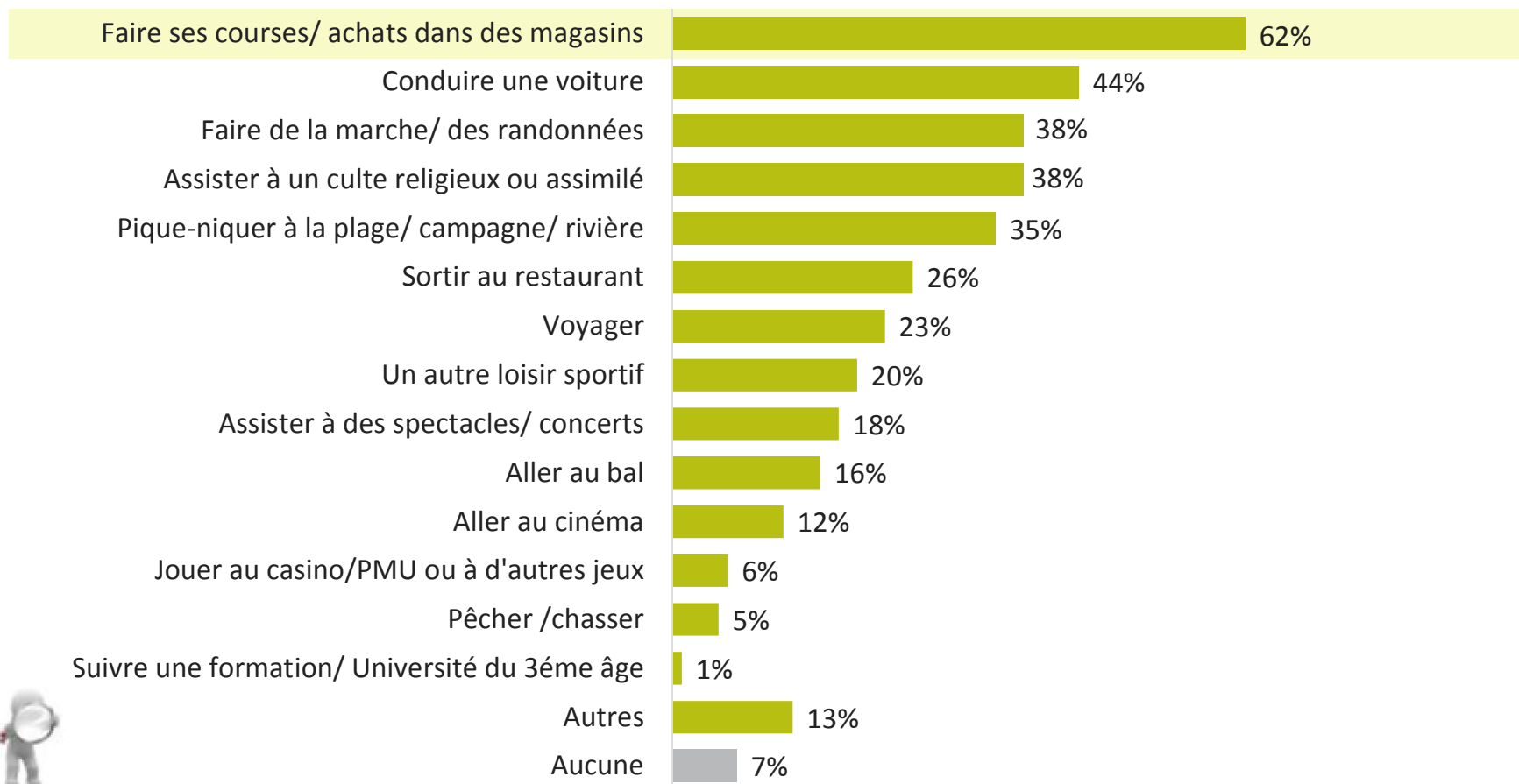
« A la maison, je dis bien à la maison, quelle(s) sont les activité(s) domestiques ou de loisirs que le(s) senior(s) autonome(s) de votre foyer pratiquent régulièrement ? Et encore ? C'est tout ? »



Un cocooning classique et relativement passif : les tâches ménagères, faire la cuisine arrivent en tête position des activités pratiquées dans le foyer, suivies de près par « regarder la télévision ou des films ».

Activités pratiquées hors du foyer

« Et en dehors du foyer, je dis bien, en dehors du foyer, que ce soit dans la journée ou en soirée, en semaine ou en WE, quelles sont les activités courantes ou de loisirs que le(s) senior(s) autonome(s) de votre foyer pratiquent régulièrement ? Et encore ? C'est tout ? »



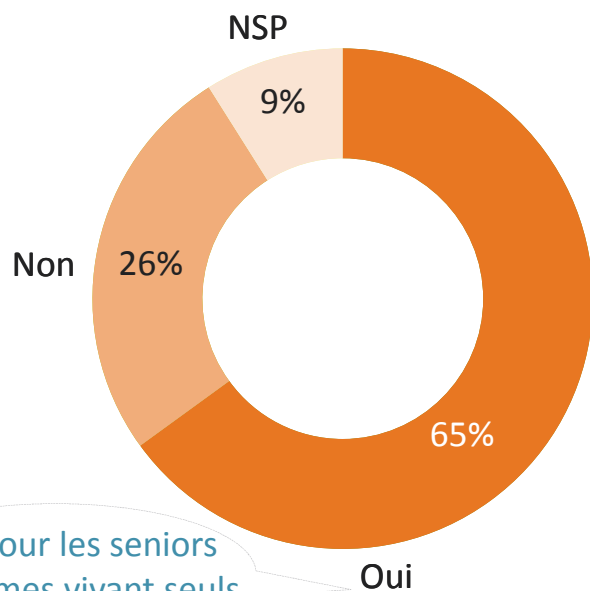
Des centres d'intérêt qui restent principalement centrés sur le foyer et peu actifs socialement ou sportivement : faire les courses ou du shopping est de loin l'activité la plus pratiquée par nos aînés en dehors du foyer alors que dans presque un foyer sur 2, ils continuent à conduire leur véhicule.

PROFIL DES SENIORS AUTONOMES

En cas de perte d'autonomie...

« Si un jour, votre santé venait à se dégrader au point que vous perdiez une partie de votre autonomie, avez-vous dans votre entourage ou famille, quelqu'un qui pourrait vous venir en aide à votre domicile, régulièrement ou quotidiennement si nécessaire ? »

L'aide probable d'un proche ?

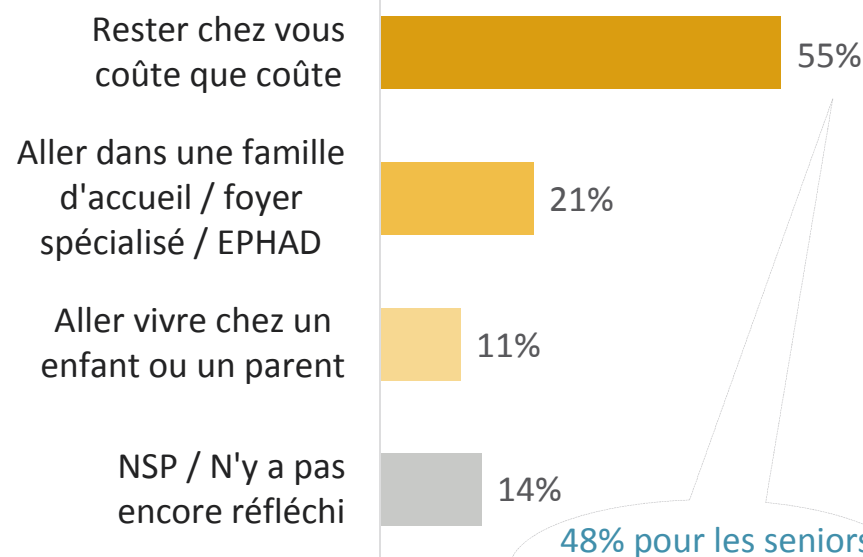


55% pour les seniors autonomes vivant seuls



« Et si votre autonomie se dégradait encore plus, quelle solution de vie choisiriez-vous à priori ? »

L'option préférée ?



48% pour les seniors autonomes vivant seuls

La plupart des seniors autonomes qui ont répondu à l'enquête disent pouvoir compter sur un proche en cas de perte de leur autonomie. Plus de la moitié d'entre eux souhaiterait continuer à vivre chez eux si cela arrivait.



II.E. LES SENIORS DÉPENDANTS

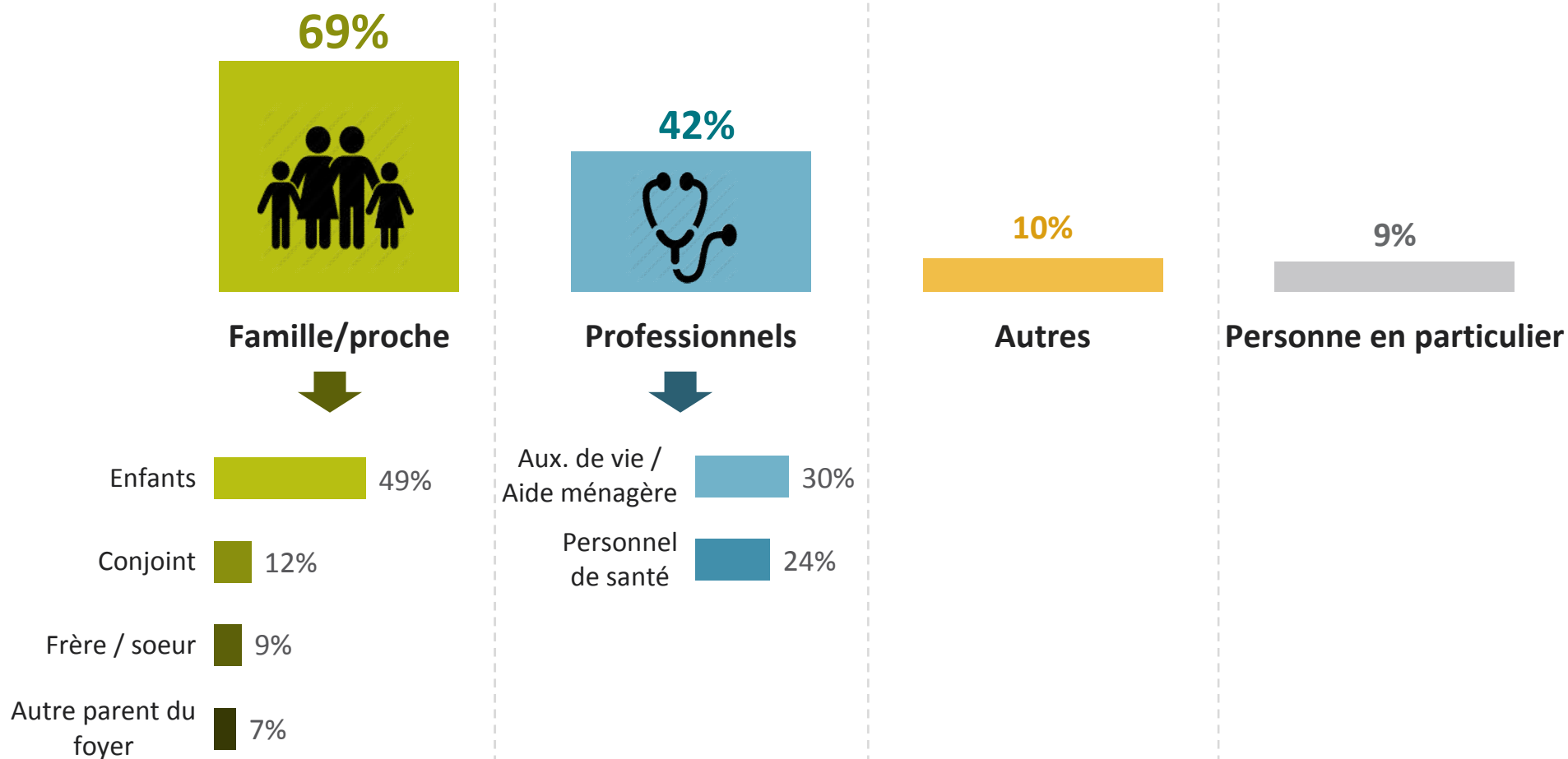
GAME CHANGERS



LES SENIORS DÉPENDANTS

Qui s'occupe d'eux ?

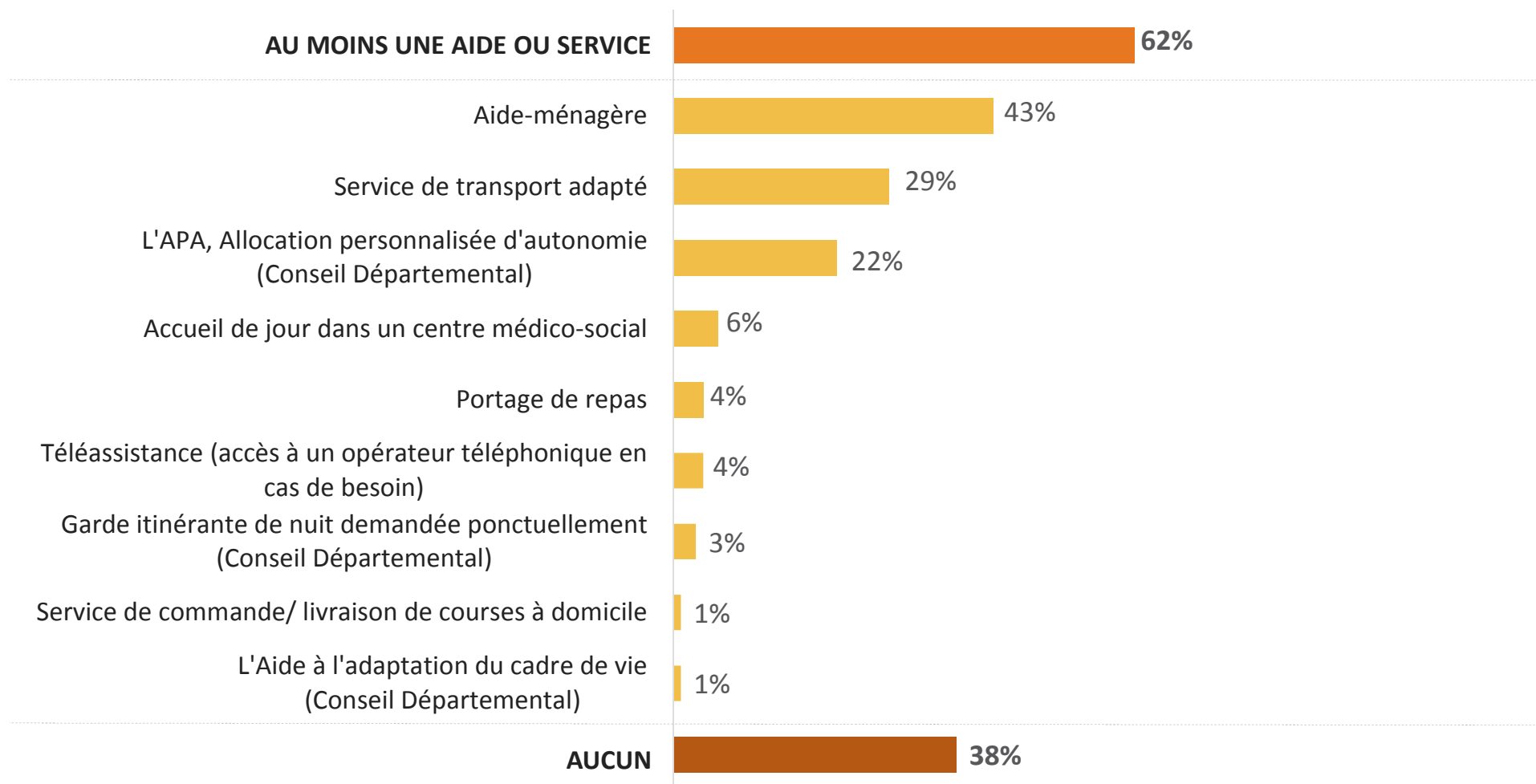
« Parlons maintenant des seniors de votre foyer ayant besoin d'assistance que ce soit ponctuellement ou en permanence. Qui s'occupe habituellement d'eux pour les activités de la vie quotidienne qu'ils ne peuvent accomplir seuls ? ... Et encore ? ... C'est tout ? »



C'est d'abord la famille, dans 7 cas sur 10, qui vient en aide au quotidien aux seniors dépendants, seule ou parfois en complémentarité avec un professionnel, présent dans 4 cas sur 10.

Aides et services reçus à domicile

« Et bénéficie(nt) il(s) même occasionnellement des aides et services suivants ? »



6 foyers sur 10 comptant un senior dépendant bénéficient d'une aide ou d'un service : principalement de la présence d'une aide-ménagère dans le logement. A contrario, 4 sur 10 n'ont aucune aide.



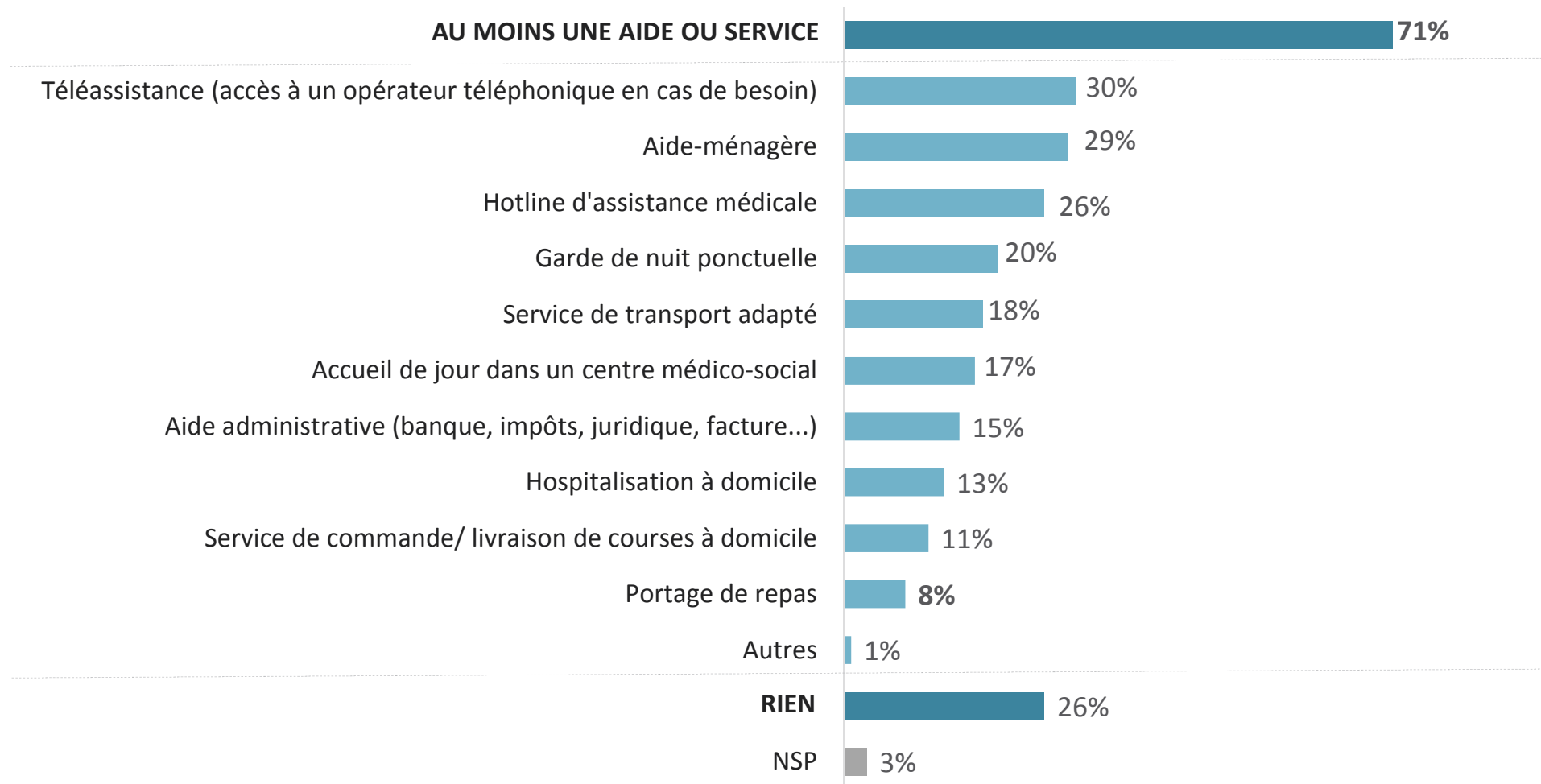
II.F. BESOINS ET ATTENTES DES SENIORS

GAME CHANGERS



Besoins d'accompagnement des seniors dépendants

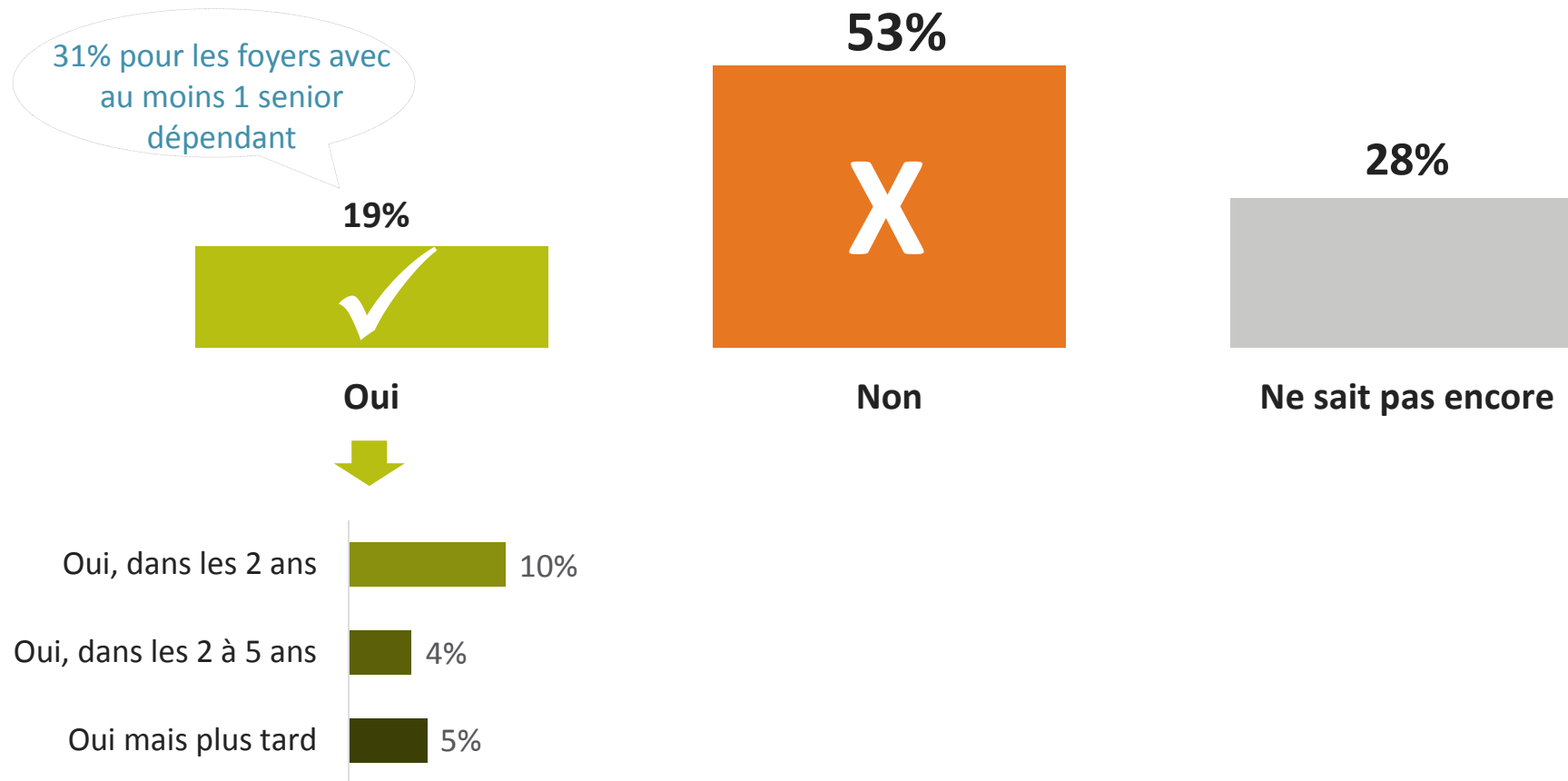
« Et selon vous, serait-il souhaitable que le senior dépendant de votre foyer puisse bénéficier d'un/une ... ? »



Seul ¼ des foyers où vit un senior dépendant estime ne pas avoir besoin d'accompagnement. En revanche, ils sont 30% à souhaiter bénéficier d'une téléassistance ou de la présence d'une aide-ménagère.

Intention d'aménagement et d'équipement du foyer

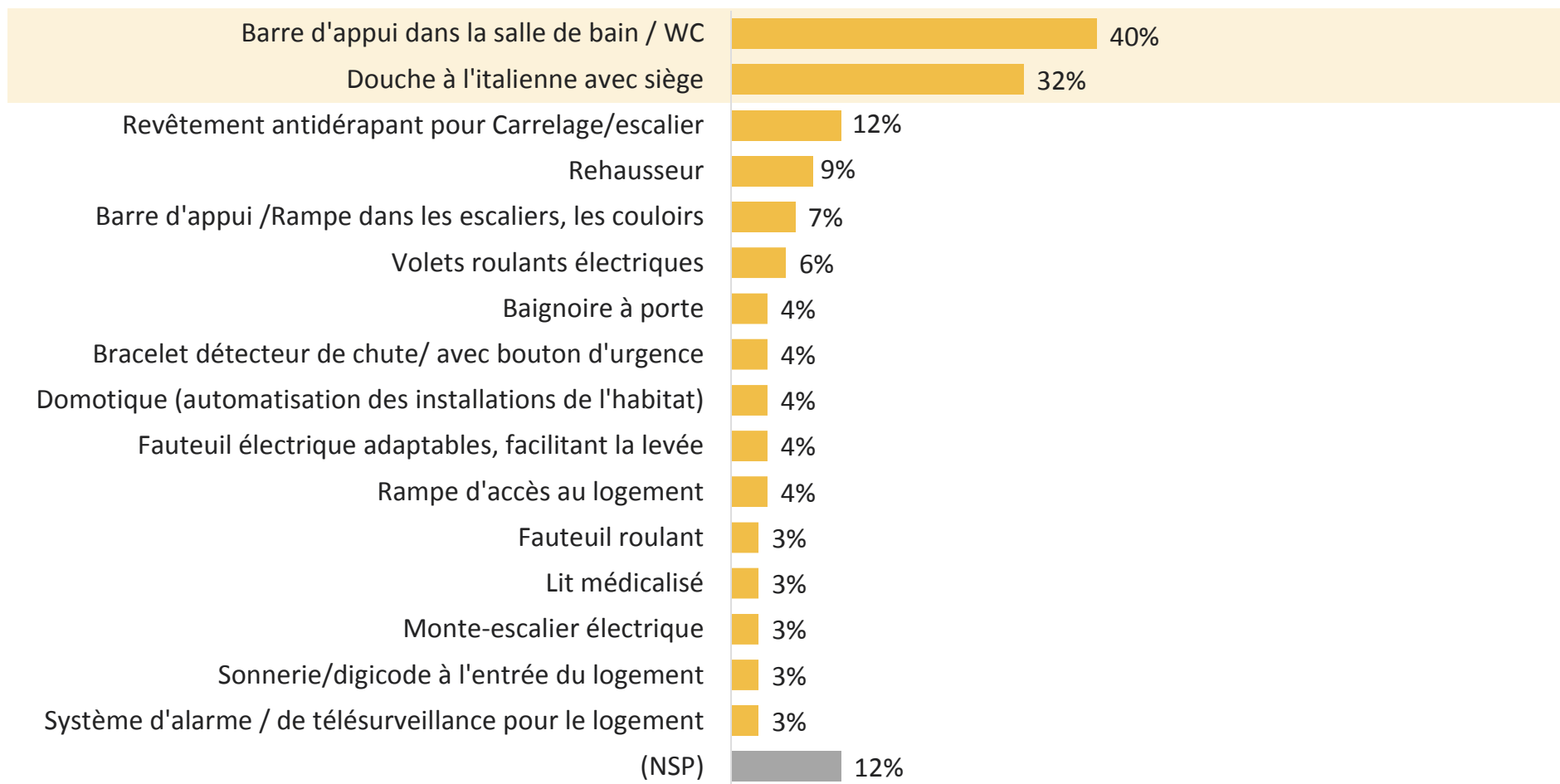
« Et toujours pour améliorer ou adapter le cadre de vie, envisagez-vous ou souhaitez-vous installer des équipements ou réaliser des aménagements dans votre logement ... ? »



Dans la moitié des foyers, nos aînés n'envisagent pas spontanément d'aménagements pour améliorer leur cadre de vie. Ceux qui l'envisagent, le planifie à court terme.

Aménagement et équipement souhaités

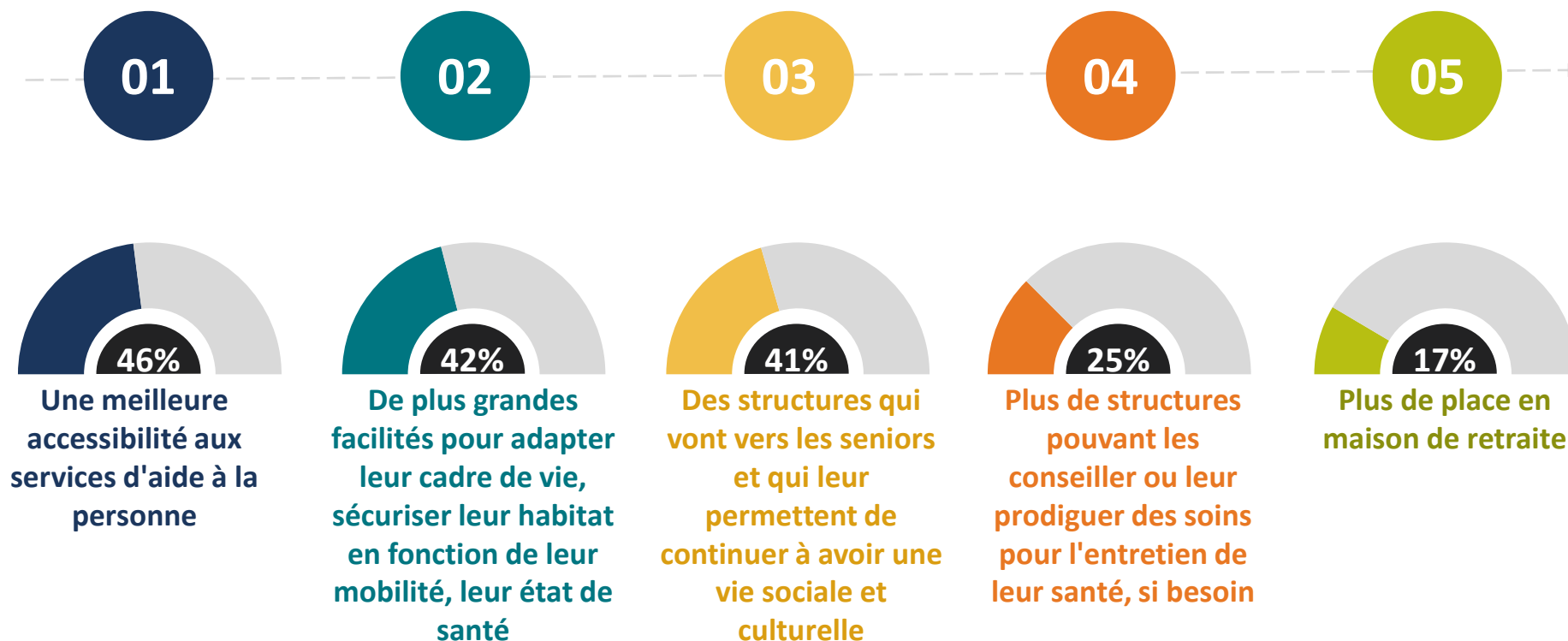
« Et quels sont ou quels pourraient être les équipements ou aménagements que vous pourriez installer ? ... Et encore ? ... C'est tout ? »



Les intentions d'aménagement concernent principalement les sanitaires.

Priorités d'actions pour améliorer la vie des seniors

« Aujourd'hui et dans les années à venir, que faudrait-il mettre en place ou renforcer en priorité pour améliorer la vie des seniors de Guadeloupe ? »



La priorité d'action pour ces foyers est avant tout une plus grande accessibilité aux services d'aide à la personne. A noter que la multiplication des places en maison de retraite n'est pas une grande préoccupation pour nos aînés, c'est logique puisque leur souhait majoritaire est de demeurer à leur domicile le plus longtemps que possible.



III. SYNTHÈSE ET ORIENTATIONS

GAME CHANGERS



RÉSULTATS CLÉS

Un contexte et des attentes en phase avec l'enjeu de la loi sur l'adaptation de la société au vieillissement

Cette étude par sondage relative à la population des personnes de 60 ans et plus résidant en Guadeloupe a pour principaux objectifs de mieux faire connaître leurs conditions et habitudes de vie actuelles ainsi que leurs attentes pour l'amélioration de leur quotidien, qu'ils soient ou pas dans le contexte d'une perte d'autonomie.

1 – Les seniors en Guadeloupe : qui sont-ils ?

Il y a au moins **une personne de 60 ans et plus présente dans 36% des ménages** de la Guadeloupe considérée sans les îles du Sud. Dans la conurbation pointoise* cette proportion est de 33%, elle est de 38% dans le reste du département. Pour plus de 6 ménages sur 10, il n'y a qu'une seule personne appartenant à cette tranche d'âge, dite celle des « seniors ».

Les femmes sont globalement plus nombreuses que les hommes dans la population des seniors(57% contre 43%) et l'écart se creuse encore quand on observe les foyers où le senior vit seul(73% de femmes contre 27% d'hommes) ou se situe dans le grand âge. En effet, si pour la tranche des 60-69 ans ,il y a 2 foyers avec une femme vivant seule pour 1 foyer d'homme seul , la proportion est de 4 pour 1,pour la tranche 80 ans et plus.

Par ailleurs, dans une proportion de **84%, les séniors présents dans les foyers sont considérés comme autonomes** mais ce n'est pas du tout la situation pour **5% d'entre eux qui sont dépendants permanents et 11% qui le sont ponctuellement**.

2- Dans quel cadre et conditions vivent-ils ?

L'environnement de vie des seniors est plutôt la ville et ses alentours, puisque les ménages dans lesquels ils résident s'y trouvent dans une proportion de 54 %. Pour autant, ils vivent dans 8 cas sur 10 dans une **maison individuelle** et ils sont dans la même proportion le **propriétaire de leur logement**. Précisons que pour 44% des ménages en maison individuelle, cette dernière se situe dans un lotissement alors que pour 39% elle est en zone d'habitat plutôt isolé.

1/3 des seniors vivent seuls au foyer et parmi eux, 2 sur 10 ont pourtant besoin d'être aidés pour se déplacer ou pour certaines tâches du quotidien, le plus souvent ponctuellement mais parfois en permanence. **Les 2/3 qui ne sont pas seuls, sont en couple dans presque 7 cas sur 10**, très majoritairement sans enfants avec eux.

*Conurbation pontoise : pour l'enquête ont été regroupées comme faisant partie de la zone centrale de la Guadeloupe les villes des Abymes, Baie-Mahault, Gosier, Lamentin, Petit-Bourg et Pointe-à-Pître.

RÉSULTATS CLÉS

Un contexte et des attentes en phase avec l'enjeu de la loi sur l'adaptation de la société au vieillissement

2- Dans quel cadre et conditions vivent-ils ? (suite)

En termes de niveau de vie, **53%** des ménages qui comptent au moins un senior à la maison déclarent se situer dans la **catégorie «plutôt modeste»** mais cette proportion atteint **62% pour les foyers avec un aîné dépendant**.

Globalement, dans 19% des logements où vivent au moins un senior des aménagements pour leur vie quotidienne ont déjà été réalisés. Heureusement, pour les seniors ayant perdu totalement ou partiellement leur autonomie ce pourcentage est de 48%. Les aménagements effectués concernent principalement les sanitaires(29%), l'équipement en lit médicalisé(16%).

3- L'accompagnement actuel des seniors dépendants

La gestion de la perte d'autonomie d'au moins un senior à domicile concerne 14% des ménages quand il s'agit d'un besoin d'aide ponctuel et 5% quand il s'agit d'un accompagnement important et permanent.

Dans 7 cas sur 10, c'est un membre de la famille qui s'occupe au quotidien du ou des seniors dépendants du foyer, seul ou parfois en complémentarité d'un professionnel de l'aide sociale et/ou de santé dans 4 cas sur 10. Précisons que 38% des foyers connaissant la perte d'autonomie d'un sénior ne font appel à aucune aide ou service d'accompagnement. Pour les 62% qui en bénéficient, il s'agit dans l'ordre et principalement, de l'intervention d'une aide ménagère(43%), d'un service de transport adapté(29%), de l'APA(22%).

4- Les activités des seniors autonomes

Dans les ménages où résident au moins une personnes de 60 ans et plus, 15% d'entre-elles maintiennent une activité professionnelle surtout à temps plein et 17% s'investissent dans le bénévolat.

Plus généralement, concernant les activités pratiquées à domicile ou hors de celui-ci par les seniors considérés comme autonomes, on observe qu'elles sont surtout centrées sur le foyer et le quotidien immédiat : faire le ménage, faire la cuisine, regarder la télévision, le jardinage, aller faire les courses. En deuxième position vient le maintien de la forme physique : pratique de la marche(38%), d'un autre loisir sportif(20%), gymnastique à la maison(18%). Les activités sociales ou culturelles sont plus en retrait.

RÉSULTATS CLÉS

Un contexte et des attentes en phase avec l'enjeu de la loi sur l'adaptation de la société au vieillissement

5 – Les besoins et attentes des seniors

Les réponses aux questions sur les besoins des seniors dans l'immédiat, pour les foyers connaissant déjà la problématique de la perte d'autonomie, ou dans cette perspective éventuelle pour ceux qui ne la vivent pas encore, sont plutôt en phase avec l'enjeu et les objectifs visés par la loi sur l'adaptation de la société au vieillissement.

En effet, tout d'abord, « le maintien à domicile coûte que coûte » constitue le choix privilégié par 55% des seniors interrogés et en capacité de répondre à cette question sur l'hypothèse d'une perte d'autonomie. Cette option est certainement choisie parce que 65% d'entre eux disent qu'ils trouveront l'aide d'un proche en cas de besoin (55% des seniors autonomes vivant seuls au foyer).

Par ailleurs, les attentes de services exprimées par l'ensemble des répondants au sondage dans la recherche d'une amélioration du quotidien des seniors concernent, dans l'ordre : « un meilleur accès aux services à la personne » (46%), « l'adaptation du cadre de vie » (42%), « des structures qui vont vers les seniors pour continuer à avoir une vie sociale » (41%).

Enfin, concernant les foyers dans lesquels réside au moins un senior dépendant partiellement ou totalement, des besoins et intentions d'aménagement sont déclarés dans une proportion de 31% des logements. Ils concernent très majoritairement l'équipement approprié des sanitaires.

Sur l'aspect services d'accompagnement, les principales attentes et suggestions en vue d'une amélioration de la gestion de la dépendance au quotidien sont, dans l'ordre : la téléassistance (30%), l'intervention d'une aide ménagère (29%), une hotline de conseil et d'assistance médicale (26%), un service de garde itinérante de nuit (20%).



ANNEXES

GAME CHANGERS



NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOTRE CONTACT SUR CETTE ÉTUDE



José DUBREAS

Directeur de clientèle Ipsos Antilles

✉ jose.dubreas@ipsos.com

☎ 05 90 90 07 49



Niva NANNETTE

Chargée d'études Ipsos Antilles

✉ niva.nannette@ipsos.com

☎ 05 90 90 07 49

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos France.
Il a été relu et validé par : *José Dubréas, Directeur de clientèle Ipsos Antilles*

NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, qualité et protection des données

✓ IPSOS EST MEMBRE DES ORGANISMES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION SUIVANTS :

SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

✓ A CE TITRE, IPSOS FRANCE S'ENGAGE À APPLIQUER **LE CODE ICC/ESOMAR** DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION. CE CODE DÉFINIT LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUES DES PROFESSIONNELS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET ÉTABLIT LES MESURES DE PROTECTION DONT BÉNÉFICIENT LES PERSONNES INTERROGÉES.

✓ IPSOS FRANCE S'ENGAGE À RESPECTER L'ARTICLE 29 DE LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS DU 6 JANVIER 1978 MODIFIÉE EN 2004 ET LES RECOMMANDATIONS DE LA **CNIL**. A CE TITRE, IPSOS A NOMMÉ UN CORRESPONDANT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS.

✓ IPSOS FRANCE EST CERTIFIÉE **ISO 9001: VERSION 2008 ET ISO 20252 : VERSION 2012**. A CE TITRE, LA DURÉE DE CONSERVATION DES DOCUMENTS ET DONNÉES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT, À MOINS D'UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL SPÉCIFIQUE, ET À PARTIR DE LA DATE D'ACHÈVEMENT DU CONTRAT :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

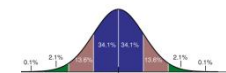
✓ CE DOCUMENT EST ÉLABORÉ DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES. LES ÉLÉMENTS TECHNIQUES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT PRÉSENTS DANS LE DESCRIPTIF DE LA MÉTHODOLOGIE OU DANS LA FICHE TECHNIQUE DU RAPPORT D'ÉTUDE.

✓ CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES

NOS ENGAGEMENT



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : 1000 cas



La précision d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon des personnes interrogées. Des règles définissent, autour d'un résultat recueilli par sondage, un intervalle de confiance, qui dépend aussi du résultat lui-même. Les graphes présentés ci-après permet de retrouver rapidement l'intervalle de confiance (calculé avec une probabilité de 95%) en fonction du résultat en % :

- ➔ Fiabilité des résultats s'agissant des données au global population :
- Intervalle de confiance : **95%**
 - Taille d'échantillon : **1014 cas**

Sur un échantillon de 1014 itws, si « 75% déclarent ... », la réalité est en fait située entre 72,3% (soit 75 - 2,7) et 77,7% (soit 75 + 2,7)

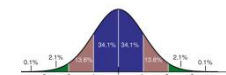
- Borne Supérieure (%)
- Proportion observée (%)
- Borne inférieure (%)

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,3%	11,8%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	37,9%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	67,9%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,8%	96,3%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,7%	8,2%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,1%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,1%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,2%	93,7%	97,1%	98,4%

la table de Gauss est construite à partir de la formule suivante : $\text{Erreur} = 2 \sqrt{\frac{P(100-P)}{N}}$

- P étant le pourcentage de réponses à la question testée
- N étant le nombre d'interviews réalisées

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : 362 cas



La précision d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon des personnes interrogées. Des règles définissent, autour d'un résultat recueilli par sondage, un intervalle de confiance, qui dépend aussi du résultat lui-même. Les graphes présentés ci-après permet de retrouver rapidement l'intervalle de confiance (calculé avec une probabilité de 95%) en fonction du résultat en % :

- ➔ Fiabilité des résultats s'agissant des données au global population :
- Intervalle de confiance : **95%**
 - Taille d'échantillon : **362 cas**

Sur un échantillon de 362 itws, si « 75% déclarent ... », la réalité est en fait située entre 70,5% (soit 75 - 4,5) et 79,5% (soit 75 + 4,5)

- Borne Supérieure (%)
- Proportion observée (%)
- Borne inférieure (%)

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	2,0%	3,4%	7,2%	13,1%	18,7%	24,1%	29,5%	34,7%	39,9%	45,0%	50,1%	55,2%	60,1%	65,0%	69,9%	74,7%	79,5%	84,1%	88,7%	93,1%	97,2%	99,4%	100,0%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne inférieure (%)	0,0%	0,6%	2,8%	6,9%	11,3%	15,9%	20,5%	25,3%	30,1%	35,0%	39,9%	44,8%	49,9%	55,0%	60,1%	65,3%	70,5%	75,9%	81,3%	86,9%	92,8%	96,6%	98,0%

la table de Gauss est construite à partir de la formule suivante :
$$\text{Erreur} = 2 \sqrt{\frac{P (100 - P)}{N}}$$

- P étant le pourcentage de réponses à la question testée
- N étant le nombre d'interviews réalisées



FICHE TECHNIQUE

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE

Études CATI



ECHANTILLON

- **Population cible :**
Ménage dont le chef de famille est âgé de 18 ans et +
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources :**
échantillon constitué par tirage aléatoire dans l'annuaire, permettant de contrôler la stratification géographique du tirage (communes) et par génération automatique de numéro
- **Sélection de l'interviewé :** le senior du foyer en priorité s'il est en capacité de répondre, sinon un responsable du foyer (le chef de famille, la maîtresse de maison ou une autre personne s'occupant des seniors du foyer)
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon :** commune, taille du foyer, âge sur 5 tranches et PCS du chef de famille/ après stratification géographique par zones d'habitation (données INSEE)



COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain:** du 26 mai au 11 juin 2016
- **Echantillon réalisé :** 1014 cas
- **Mode de recueil :** téléphone CATI
- **Méthodes de contrôle de la qualité de la collecte :** 10% de contrôles téléphoniques indépendants a posteriori sur les points clefs / ou 5% de contrôles indépendants par écoute à distance du questionnaire complet.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- **Échantillon pondéré**
- **Méthode de pondération utilisée :** Calage sur marges (i.e. les marges des variables de redressement de l'échantillon sont ramenées aux marges de la population de référence) en utilisant la méthode RAS (Ranking Adjusted Statistics).
- **Critères de redressement :**
D'après les données du recensement INSEE, poids des foyers interrogés dans le département
 - selon la zone d'habitation
 - selon la taille du foyer
 - selon la tranche d'âge du chef de famille
 - selon la PCS (Catégorie Socio-Professionnelle) du chef de famille.

Profil socio démographique des foyers interviewés



Echantillon : 1014		
TAILLE DU FOYER		
1 ou 2 personnes	618	61%
3 ou 4 personnes	320	32%
5 personnes ou plus	77	8%
ZONE DE RESIDENCE		
Grande Terre	250	25%
Centre	454	45%
Basse Terre	310	31%
AGE DU CHEF DE FAMILLE		
18-29 ans	63	6%
30-44 ans	258	25%
45-59 ans	351	35%
60 ans et +	342	34%
PCS DU CHEF DE FAMILLE		
Actifs	600	58%
dont PCS+	268	26%
dont PCS-	332	32%
Inactifs	414	40%

Profil socio démographique des répondants



Echantillon : 362		
SEXE		
Homme	111	31%
Femme	251	69%
STATUT		
Chef de famille	157	43%
Maîtresse de maison	118	32%
Les 2, chef de famille ET maîtresse de maison	61	17%
Ni l'un, ni l'autre	27	7%
AIDANT		
Oui	51	14%
Non	311	86%
AGE		
18 - 29 ans	4	1%
30 - 44 ans	8	2%
45 - 59 ans	18	5%
Seniors dont :	332	92%
60 - 69 ans	170	47%
70 - 79 ans	111	31%
80 ans et +	52	14%

Etudes administrées par enquêteur



La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

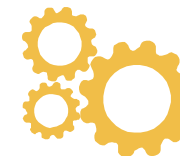
☑ LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire sur liste pour le téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte des questionnaires est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute du questionnaire complet (5% des questionnaires réalisés,) soit par téléphone a posteriori (10% en rappels)

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS DOM

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire /
Scripting et validation
- Collecte des données
- Coordination de la codification et
validation du plan de codes
- Codification
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des
résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse





MATÉRIEL DE L'ÉTUDE

ANNEXES

QUESTIONNAIRE



Adobe Acrobat
Document

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

